Projet fil rouge : sens critique

**Nom de l’entreprise :**

**Nom du projet :**

**Personne à contacter dans l’entreprise :**

**Adresse :**

**Tel :**

**Email :**

SOMMAIRE

Table des matières

[A. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE : 2](#_Toc122697162)

[A.1. LES OBJECTIFS DU SITE : 3](#_Toc122697163)

[A. 2. LES CIBLES: 4](#_Toc122697164)

[A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS : 6](#_Toc122697165)

[A. 4. PERIMETRE DU PROJET : 7](#_Toc122697166)

[B. GRAPHISME ET ERGONOMIE : 8](#_Toc122697167)

[B. 1. LA CHARTE GRAPHIQUE : 8](#_Toc122697168)

[B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE : 9](#_Toc122697169)

[C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES : 11](#_Toc122697170)

[C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE : 11](#_Toc122697171)

[C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES : 11](#_Toc122697172)

[C. 3. LES LIVRABLES : 12](#_Toc122697173)

[C. 4. LE PLANNING : 12](#_Toc122697174)

# A. PRESENTATION DE L’ENTREPRISE :

Présentation de l’entreprise :

Le client, qui est, ici aussi, le prestataire, à été fondée le 19 Décembre 2022, afin de répondre à la nécessité de produire un projet. Son unique et principale activité se résume à produire le site internet nécessaire à la complétude de la formation de l’ADRAR pole numérique.

L’entreprise ne dispose donc pas pour l’instant de services ou de produits, même si elle pourra d’ici quelques mois, s’impliquer dans la création d’un projet collectif ainsi que dans la réalisation d’un stage, toujours dans l’optique de compléter la formation de concepteur développeur.

Le salarié est au nombre d’un, employé qui sera donc en charge d’accomplir les différentes taches, front-end comme back-end. Toujours en raison de la taille humaine de l’entreprise, le chiffre d’affaire est actuellement nul.

Cependant, dans un futur proche, c’est-à-dire sous une durée estimée d’un an, il est envisageable que la complétude de ce projet permette l’acquisition d’un diplôme, et ainsi l’apparition d’un chiffre d’affaire.

Le projet commandé ne dispose pas pour l’instant d’un existant, et il sera demandé de créer le produit demandé de A à Z. De ce fait, le projet ne connait pas réellement de concurrent, même si on décèle déjà une forte ressemblance avec le site existant “sens critique” qui servira, selon le souhait du client, d’inspiration au projet fil rouge.

## A.1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Le site demandé par le client, que nous dénommeront ici par le nom de “projet fil rouge”, aura pour but tout d’abord de créer une expérience pour l’utilisateur.

Le but sera tout d’abord qualitatif, dans la mesure où le but principal sera d’offrir une expérience aux utilisateurs. Cette expérience consistera à proposer une base de données d’ouvrages, pour l’instant des livres, mais à laquelle on pourra ajouter éventuellement les bandes dessinées. Et de proposer aux utilisateurs de donner leurs avis sur ces oeuvres, et ce, via deux moyens.

Il sera dans un premier temps nécessaire à l’utilisateur de créer un compte, compte grace auquel il pourra alors “noter” les ouvrages, notation qui s’étendra de 0 à 5, ainsi que d’écrire une critique sur la page du livre. L’interet étant alors que cette critique soit visible par tout le monde sur la page de l’ouvrage, accompagnée d’une moyenne des différentes notes. Donnant ainsi un aperçu de la popularité ou de l’avis general à propos d’un ouvrage.

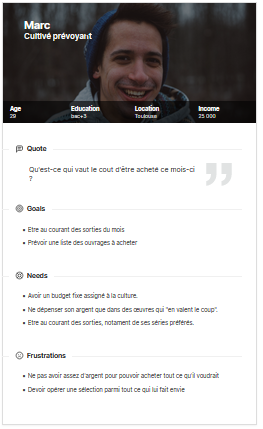
Un autre objectif actuellement en discussion serait de donner la possibilité aux utilisateurs de noter ensuite les différentes critiques, ou tout de moins, de réagir à celles-ci, soit en leur attribuant un émoticône, soit en donnant directement la possibilité de répondre aux critiques en dessous de celles-ci.

D’un point de vue quantitatif, il n’existe pour l’instant pas de chiffre précis à atteindre, mais on peut supposer que plus les réactions aux réaction seront nombreuses, plus elles appelleront elles-mêmes le débat, et attireront de la fréquentation sur le site.

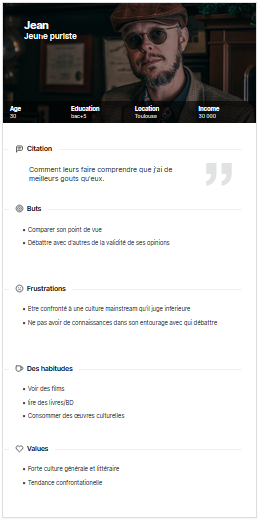
## A. 2. LES CIBLES:

Il existe deux principaux profils cibles qui sont viés par la construction de ce site:

Tout d’abord le premier archetype sera ce que l’on apelle un “cultivé prévoyant”, une personne aimant lire et se cultiver, mais dont le budget sera limité au cours du mois lorsqu’il s’agira de decider de quel ouvrage il achètera. Les notes et les avis disponibles sur les pages des ouvrages lui permettront alors de decider de ses prochains achats mensuels.



Une deuxième persona pouvant être concernée par le projet fil rouge sera ce que l’on peut appeler un “puriste”, ces jeunes personnes, la plupart du temps des hommes, utiliseront le site afin de poster leurs nombreux avis sur la plateforme, afin de comparer leurs points de vue concernant tel ou tel ouvrage. Ce sont un type d’utilisateur qui recherchera en premier lieux le partage d’avis, et c’est notamment pour eux que la fonctionnalité de “critiquer une critique” sera implémenté.



## A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

Le projet sera dans un premier temps prévu pour une base d’utilisateurs réduite, de quelques dizaine d’utilisateur par mois, qui se renforcera potentiellement dans le temps, la structure web du site en elle-même sera relativement réduite, comme en atteste ce schéma :



Le site pourrait potentiellement contenir en deux/trois pages, une page d’accueil, les pages modèles d’ouvrage, ainsi que les pages de profils utilisateurs pourraient à elles seules remplir les fonctionnalités demandées par le client. Les pages apparaissant en rouge sur le schéma représentent quant à elles les pages qu’il pourrait être pratique, et même souhaitable d’incorporer. Il s’agit d’une page “d’exploration” dont le but serait de donner à voir quels ouvrages ont étés récemment commentés, notés ou même regardés.

## 4. PERIMETRE DU PROJET :

Le site vise pour l’instant les locuteurs francophones, avec donc une interface exclusivement en français. Même s’il sera évidemment possible d’avoir accès à des ouvrages en langue anglaise. De même, une boutique en ligne n’est pour l’instant pas prévue, et il n’est pour l’instant pas nécessaire de prévoir des solutions de paiement.

Une application mobile n’est pour l’instant pas prévue, mais le site sera conçu de manière responsive, en mobile first.

On rappellera la nécessité pour les utilisateurs de créer un compte s’ils désirent commenter ou noter les ouvrages, fonctionnalité qui sera particulièrement utile aux utilisateurs de type “puristes” dont l’intérêt premier pour le site proviendra du potentiel de débat existant. On pensera donc à intégrer des user page dans le projet, comme mentionné dans le diagramme ci-dessus.

Il faudra aussi envisager l’utilisation d’une A.P.I permettant de récupérer un fond littéraire qui permettra d’afficher les différentes pages et donc les ouvrages. Il faudra aussi penser la création d’une base de données qui contiendra les différents livres ainsi que les notes attribuées, et par quel utilisateur. Ce qui nous rappelle ici-aussi la nécessité de créer une page administrateur. Et porte le nombre d’user-cases à 2, pour les utilisateurs normaux du site et pour les administrateurs.

# B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

## 1. LA CHARTE GRAPHIQUE :

A l’heure actuelle, la charte graphique porte encore en elle l’influence du site sens critique, dans la mesure où la charte graphique du site comporte une partie sombre occupant la partie supérieure de l’écran et une partie plus claire occupant la moitié inférieure, où apparaissent les critiques.

L’objectif sera dans un premier temps de répliquer cet état d’esprit, avec une partie supérieure dédiée aux informations de l’ouvrage (titre, date de parution, auteur, nombre de page, éditeur, moyenne des notes).

La partie inferieure sera quant à elle dédiée à l’affichage des critiques et des notes individuelles données aux ouvrages.

La police utilisée pour les critiques pourra être une police classique sans-serif, ou pourra alors aussi penser à une police plus « bande dessinée » pour le titre de la page, avec une police telle que « sugar snow » :



Au vu des couleurs du site, il faudra penser une dualité de couleurs, reprenant ici aussi l’esprit du site sens critique, reposant sur une dichotomie noir/blanc (rgb :26.26.26)/(rgb :255,255,255), il faudra travailler à l’élaboration d’un duo de couleur pouvant fonctionner aussi bien que celui du site d’origine.

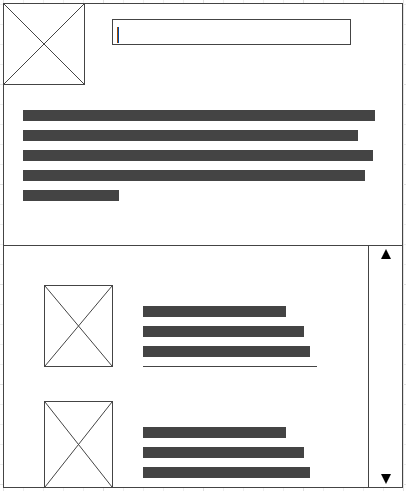
Il sera aussi possible d’envisager de donner un effet de « survol » à la section supérieure en y ajoutant un effet d’ombre qui bavera sur la partie inférieure.

Effet qui pourra alors être renforcé en faisant de la partie inferieure une partie déroulante qui donnera l’impression de passer sous la partie supérieure.

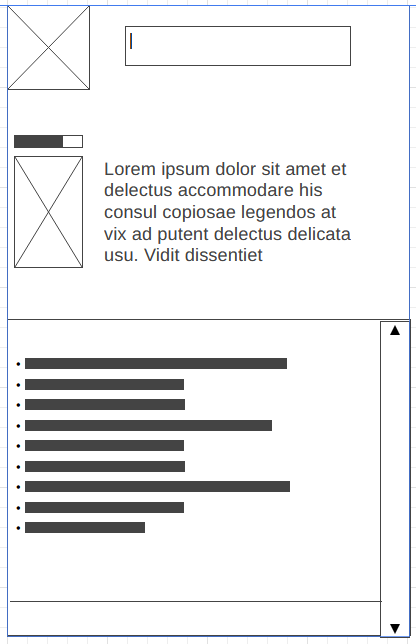
Un logo pourra aussi être crée avec la collaboration d’un graphiste, si le budget parvient à être débloqué.

## B. 2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE :

Il existe à l’heure actuelle deux maquettes, la première concernant la section d’accueil du site, avec un texte d’introduction sur la partie supérieure, ainsi qu’une partie inferieure dédiée à la présentation d’ouvrages, choisis selon la date de sortie, et plus tard, selon d’autres critères, tels que les ouvrages récemment notés ou les meilleures moyennes sur le site. Le haut de l’écran sera partagé entre une barre de recherche et le nom/logo du site.



La page type de livre suivra le même modèle dans les grandes lignes, notamment pour conserver une continuité de forme avec la page d’accueil. Dans ce type de page, en plus du logo/barre de recherche qui conservera la même place, on trouvera une image/couverture du livre, avec à sa droite, un résumé. On notera aussi la notation de l’ouvrage qui apparaitra au-dessus de la couverture du livre. La partie inferieure contiendra quant à elle les critiques et les notes apposées par les utilisateurs.



# C. SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES :

## C. 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE :

La création du site, si l’on reprend les différentes fonctionnalités et composantes énoncés au cours de ce cahier, peut être énoncés telles quelles :

* La création, à minima, de 5 pages front-end (section d’accueil, page du livre, page de compte utilisateur, page de connexion et page administrateur), ces pages comprendront pour la plupart une barre de recherche sur la moitié supérieure ainsi qu’un menu déroulant dans la moitié inférieure. De nombreux placeholder seront prévus, notamment dans la section d’ouvrage, pour laisser les informations récupérées dans l’A.P.I et les afficher.
* Les pages de livre devront être construites pour reprendre les données d’une A.P.I littéraire, dont les informations récupérées viendront se placer dans des champs prédéfinis. Il faudra alors qu’une base de donnée soit créé afin de conserver les notes et les critiques de chaque œuvre. On pourra alors récupérer ces données pour les afficher sur le profil mêmes des utilisateurs, et aussi de récupérer les notes pour en faire une moyenne et les afficher sur le profil des œuvres.
* Il y aura, de fait, peu de texte à proprement écrire sur le site, il faudra présenter le site sur la page d’annonce avec un court texte expliquant les quelques fonctionnalités du site, une fois ce texte fait, il « suffira » de récupérer les résumés des ouvrages qui composeront la majorité du texte du site. Même chose pour les images, où, à part pour le logo du site, il suffira de récupérer, si possible, les couvertures d’ouvrage. Il faudra alors penser, si l’idée du logo est maintenue, à contacter un graphiste.

## C. 2. CONTRAINTES TECHNIQUES :

Il faudra dans un premier temps penser à héberger le site sur un serveur dédié, laissé au choix du client, jusque-là, et pendant son développement, il sera hébergé en local chez le prestataire. Une maintenance devra être assurée, d’une part du côté technique, ainsi que du côté de la modération des commentaires, ce qui nécessitera de la part du client, l’embauche d’un modérateur pour le site. Modérateur qui pourra aussi être formé à l’utilisation du compte administrateur et à la modification de la base de donnée.

On notera que les framework utilisés restent à déterminer, front-end comme

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

• Héberger votre site internet

• Assurer la maintenance

• Proposer des astreintes pour le dépannage

• Formation à l’utilisation du back office

• Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)

• Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc…)

## C. 3. LES LIVRABLES :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

• Présentation de la société

• Découpage des taches pour un tarif homme / jour

• Calendrier de réalisation

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

• Refondre le site existant pour l’intégrer dans un nouveau site

• Accélérer le site au maximum

• Améliorer le référencement du site

• Ajouter les pages (A / B / C)

• Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)

• Assurer l’hébergement du site

• Former nos équipes à l’utilisation

## C. 4. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

• Date de la création et validation des maquettes

• Date de la création et validation des contenus

• Date de la création et validation du site

• Dates des tests

• Date de mise en ligne

Date de mise en production